

**LOKALNE VOLITVE ŽUPANOV v MOL itd., 18. 11. 2018**  
**“PRANGERJI”, JAVNI SLAVILNI IN SRAMOTILNI OBJEKTI, NAPISI V SLOVENIJI.**

**»SRAMOTE IN POZITIVNI DOSEŽKI« MOL ŽUPANA  
 IN INSTITUCIJ PRAVA V R. SLOVENIJI – z navedbo**

Izbranih »odkruškov« preteklih in sedanjih javno poznanih »dosežkov in sramot« MOL županovanja in institucij prava (sodstvo, tožilstvo itd.) v R. Sloveniji.

Vsem nam je že iz »globoko filozofskih“ ved kot so hermenevtika, logika, semiologija itd. – znan pojav t.i. **“pomensko-informacijskega povratnega učinka, zveze”**, ki jo povzroči nek javno poznani pojav, nov dogodek, objava neke nove – javno pomembne informacije, objava osebnega stališča – o nekem javno pomembnem lastnem ali tujem dejanju, javnosti prikrite ali pa javno povdarjeno transparentnem govornem, pisnem medijskem nastopu – nekega javno delujočega akterja.

O tej sistemski, vedno prisotni, neizogibni t.i. »POVRATNI ZVEZI« pri širjenju pomenskih interpretacij, ki jih javno izrečene in tudi neizrečene besede, nastopi itd. doživljajo na strani »sprejemnikov«, tistih, ki so jim namenjeni in širše med prebivalstvom – je nekaj pozornosti vrednih beležk zapisal »zloglasni« George SOROS v svojih, v njegovih knjigah o »globalnosti kapitala«.

O tematiki sporočilnih učinkov javnih nastopov ali »nenastopov« javni in nejavni – a javno pomembnih akterjev – bomo pri »SLOVENIANI« v prihodnosti precej pisali, razmišljali, izražali svoja opažanja, misli in poglede.

Tu Vas beroče le vzpodbujam k usmeritvi Vaše pozornosti – v realno razlago pomena, sporočila, ki ga realno nosijo sedanji javno izobešeni, nalepljeni plakati, ki nam jih kandidati za župane, občinske svetnike itd. na bližajočih se LOKALNIH VOLITVAH, 18. 11. 2018.

Večina plakatov v povezavi z lokalnimi volitvami 18. 11. 2018 je seveda:

- navadno – obvestilnih, nas državljanse seznanjujočih s tem, da nekdo kandidira,
- nekateri, večina kandidatov precej samohvalno oznanja svoje namene, vrednote itd.

Posebne pozornosti pa so vredni plakati za bližajoče se volitve, na katerih se nam še za vnaprej ponujajo že kar zelo “poznani” kandidati: večina njih se verjetno ne zaveda velikega pomena znanega reka: **“Ko nekdo govori o nekem ali o nečem, več pove o samem sebi, kot o tistem o čemer govori.”**

Več o “zakulisnih in aluzijskih pomenih”, ki jih na osnovi t.i. povratne zveze povzročajo javno izgovorjena ali napisana sporočila, bomo napisali/povedali v naslednjih tednih. Danes opozarjamo samo na že iz zgodovine, dediščine poznano prakso:



Ilustrativne preposlikave: levo - preteklih volilnih obljub MOL župana Z.J., na sredini - je prikaz t.i. “prangerjev”, desno - sta dva prikaza obetavnih predvolilnih obljub za lokalne volitve županov - 2018.

- javnega slavljenja z idealiziranimi “pozitivnimi - moralnimi” podobami in
- javnega sramotjenja, katerega najbolj fizičen način, oblika so t.i. “prangerji”
- sramotilni stebri: v današnjem času pa se zdi, da del “funkcije” t.i. “prangerjev” opravljajo kar javni in ostali mediji.

L.r. Janez Kopic-Kern, odg. urednik in lastnik edicij “SLOVENIANA”.

**OD  
 ZDRAVNIKOV  
 IN JAVNEGA  
 ZDRAVSTVA  
 R. SLOVENIJE  
 SMO VEČINA  
 BILI DELEŽNI  
 VELIKO  
 DOBREGA  
 IN VELIKO  
 POMOČI.**

Mnenje  
 Janez K. Kern

**ŽAL PA NAS  
 PACIENTE  
 POGOSTO  
 VPRAŠLJIVO  
 “NE-UREJENE”  
 RAZMERE  
 V JAVNEM  
 ZDRAVSTVU  
 R. SLOVENIJE,  
 SJILJO TUDI V  
 TEŽAVE, STISKE,  
 ITD.**

Mnenje  
 Janez K. Kern